



Mithra

Бриф на разработку сайта



mithra.ru

Этот бриф является анкетой для заказа услуг по разработке сайта

Пожалуйста, максимально подробно ответьте на вопросы анкеты — это поможет сформировать представление о Ваших вкусах и предпочтениях, что позволит улучшить понимание желаемого результата и ускорить процесс разработки

Для заполнения этого документа необходим Adobe Reader версии 7.0 или выше. Узнать версию, установленную на Вашем компьютере можно выбрав «Справка О программе...» (Help About...)

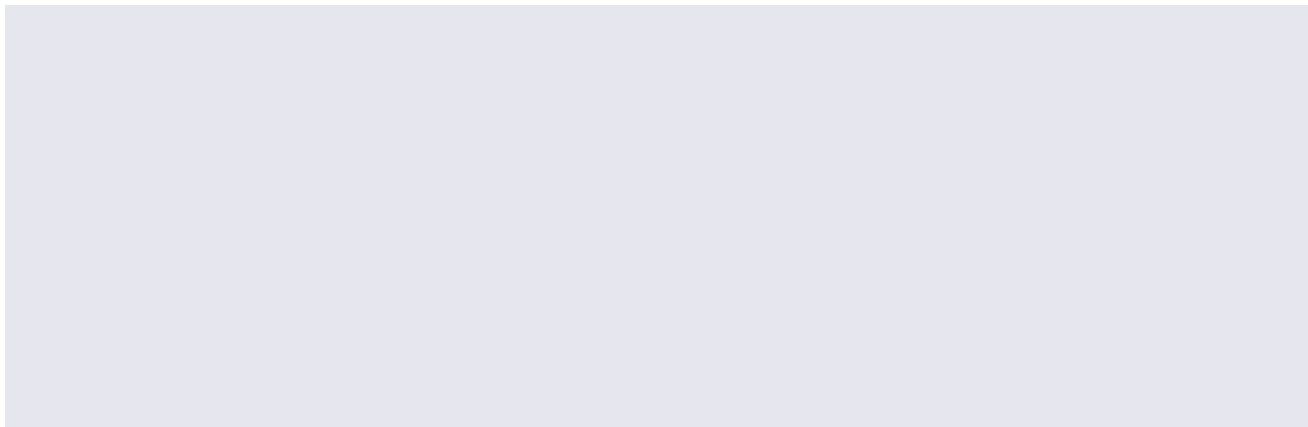
Скачать последнюю версию можно здесь:

<http://get.adobe.com/reader/>

Заполненную анкету отправьте на электронную почту по адресу mail@mithra.ru

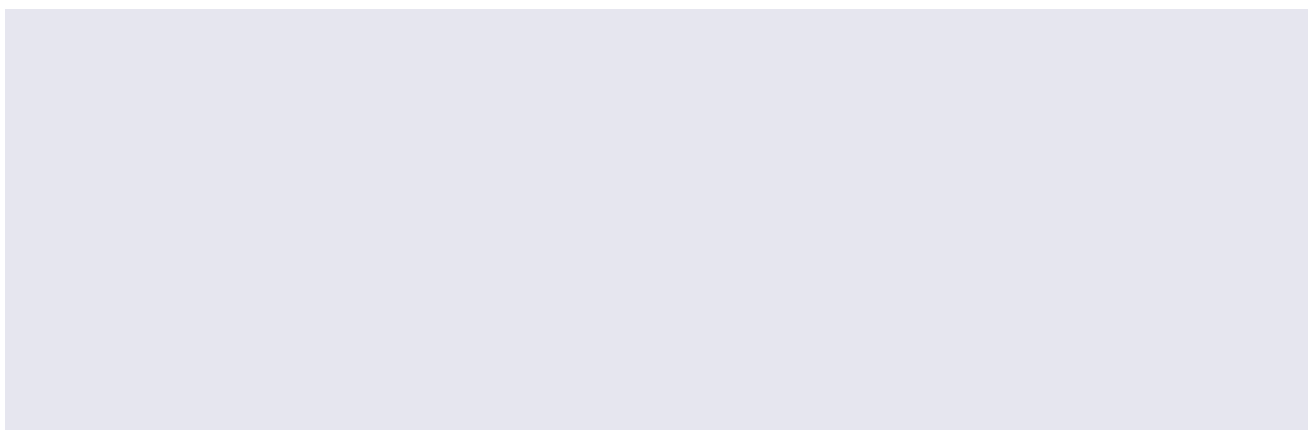
Цель создания сайта

Укажите, заказываете ли первый вариант, или редизайн созданного ранее сайта (в случае редизайна, уточните чем не устраивает существующий сайт).



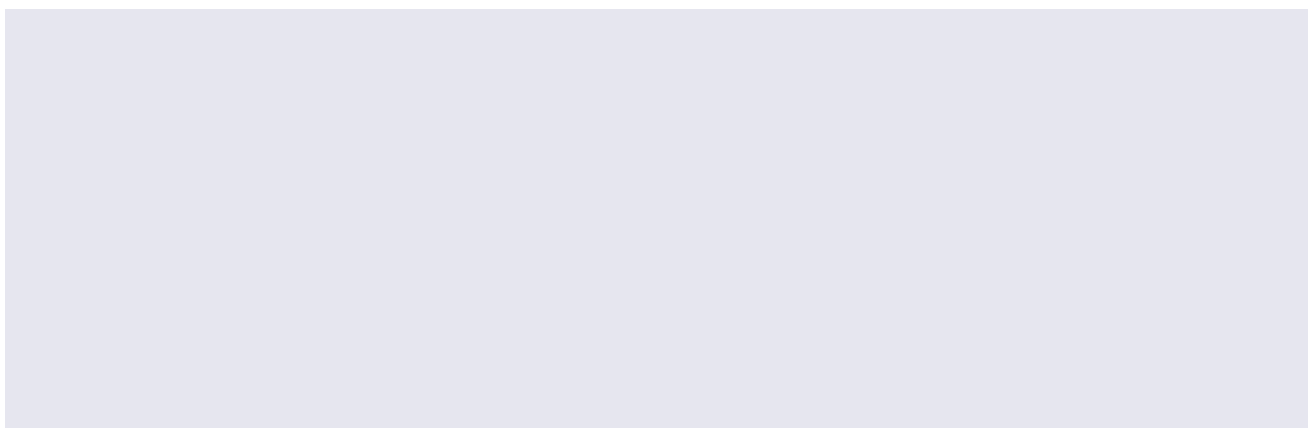
Желаемые результаты

Какие практические результаты должен обеспечить сайт: увеличение продаж, повышение узнаваемости марки, увеличение клиентской базы и т.д.



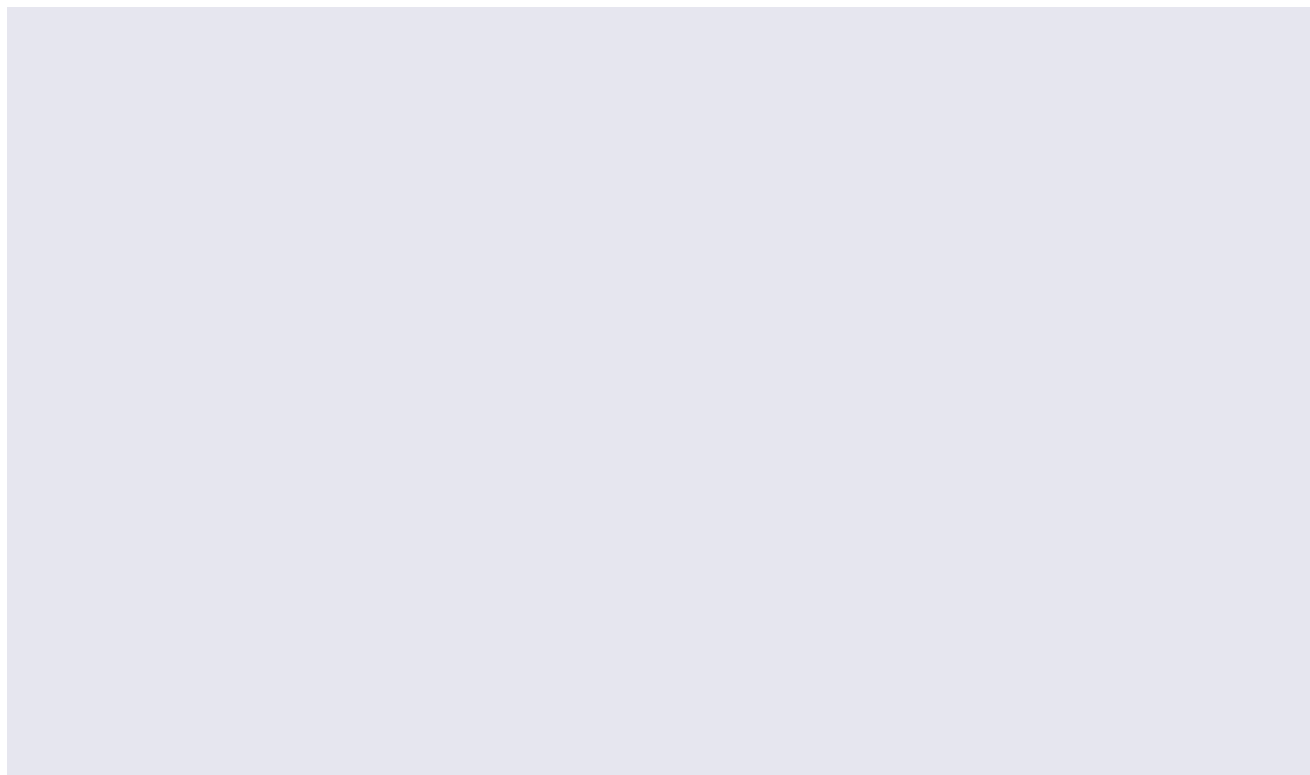
Название компании

Правильное написание названия, возможные варианты сокращения и перевода на другой язык. Какое название следует использовать на сайте?



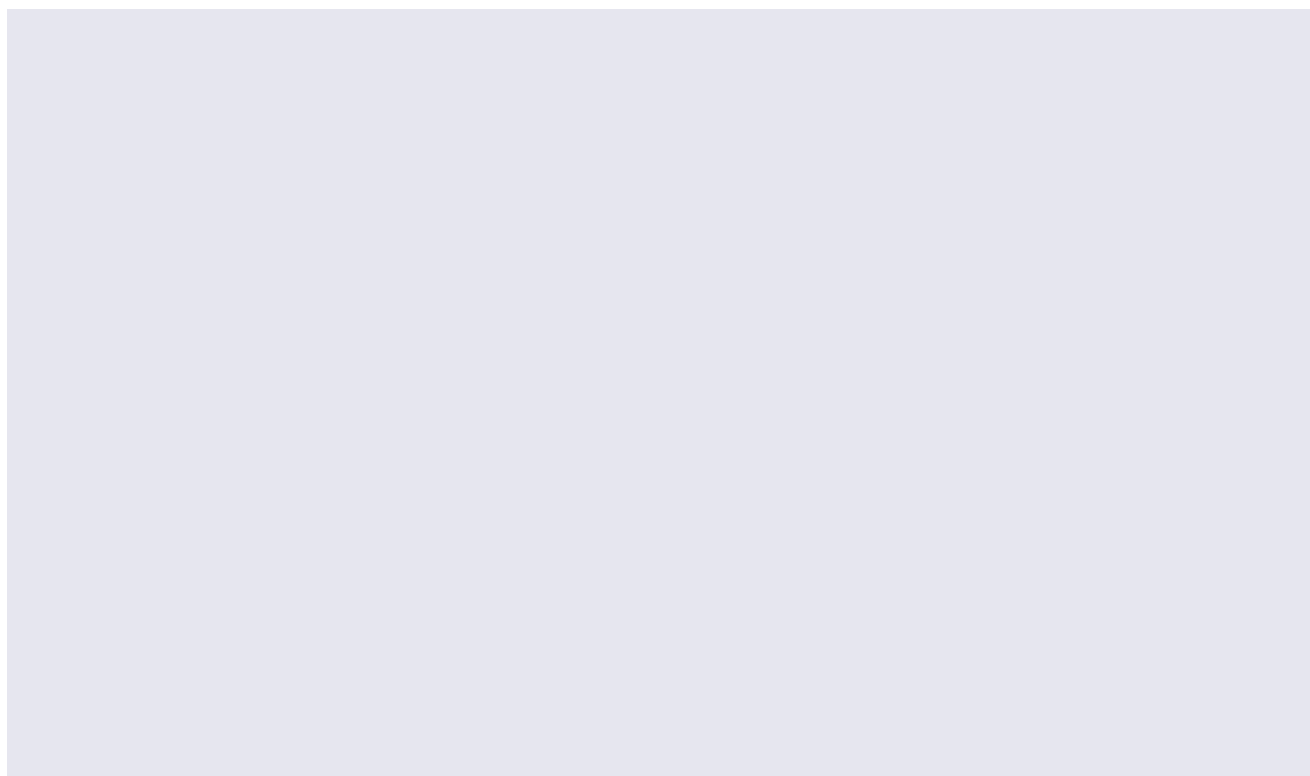
Область деятельности

Укажите преимущества компании, отличия от конкурентов, и то, что еще необходимо довести до посетителя сайта в первую очередь.



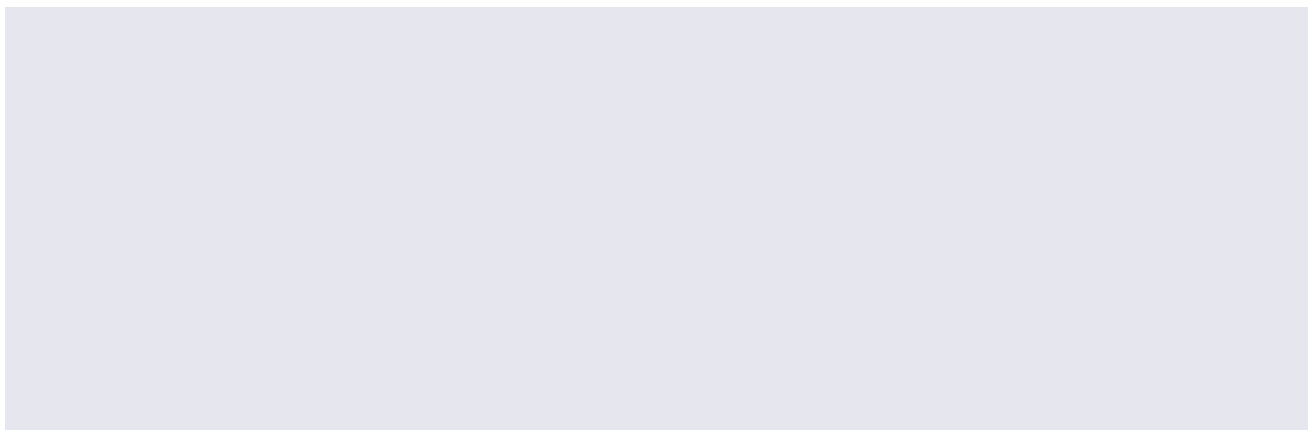
Клиенты компании

Опишите основных клиентов компании (слои населения, диапазон возрастов, соотношение полов, уровень доходов и прочее).



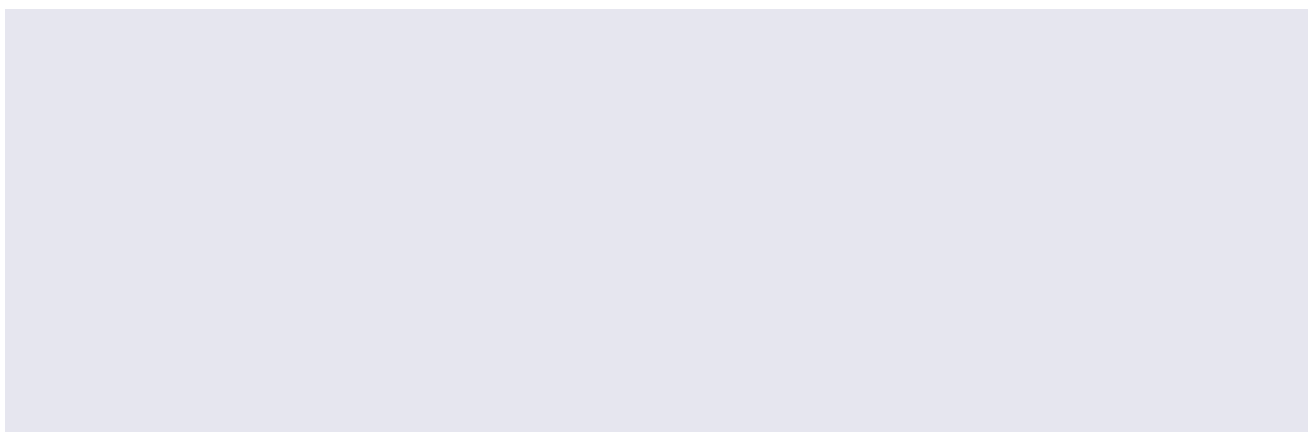
Сайты, которые нравятся

Приведите примеры нескольких сайтов (желательно относящихся к сфере бизнеса компании). Опишите, что именно понравилось, отметьте возможные недостатки.



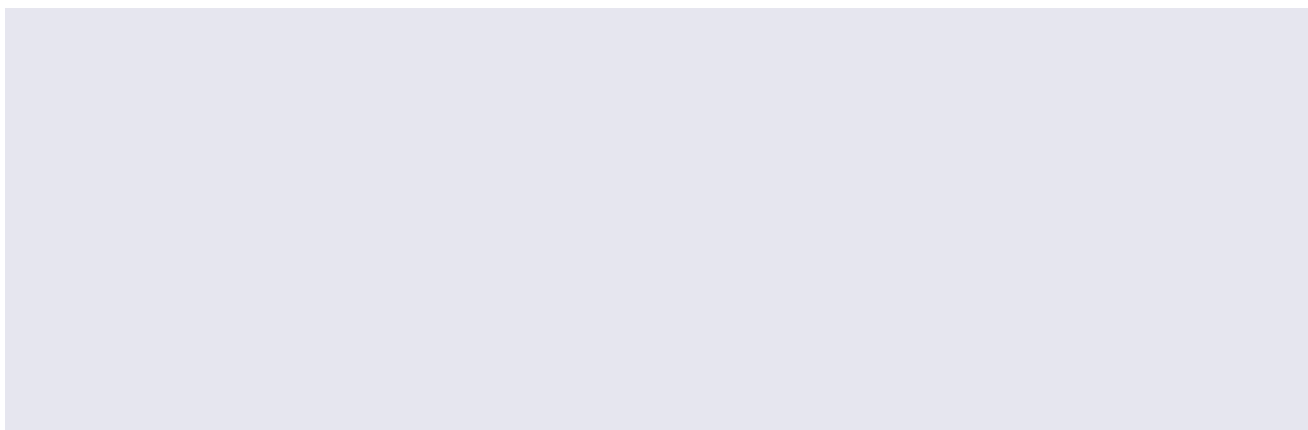
Сайты, которые не нравятся

На приведенных примерах объясните, почему сайты выглядят неудачно (возможно общее это впечатление или из-за каких-то конкретных деталей).



Цветовая гамма

Укажите наличие фирменного стиля (логотип, бренд-бук, полиграфическая продукция). Укажите предпочтительную цветовую гамму и цвета, недопустимые к использованию, степень насыщенности цветов.



Разделы сайта

Укажите предполагаемые разделы. Если необходимо не только размещение текста, изображений, таблиц и ссылок, а так же дополнительный функционал укажите на это.

Пример:

- Главная
- О нас
- Каталог
 - Категория товаров 1
 - Категория товаров 2
 - Категория товаров 3
- Отзывы
- Контакты